

# El pluralismo interno, clave del servicio público de RTVE

Rafael Díaz Arias

<http://periodismoglobal.com>

<http://twitter.com/rafaeldiazarias>

*La teledetodos*

Madrid, 14 de febrero de 2011

**El pluralismo interno,  
seña de identidad del  
servicio público y ventaja  
comparativa**

# El pluralismo, principio rector de las relaciones comunicativas

- Equilibrio entre los sujetos
- Apertura a otros sujetos

# El reduccionismo liberal del pluralismo

- *Libre mercado de las ideas* → Libre mercado de empresas informativas
- Pluralismo = Pluralismo externo → Multiplicidad de empresas garantizada por normas anticoncentración
- Desregulación → Rentabilidad empresarial → Reducción pluralismo externo

# El entendimiento europeo del pluralismo

- Servicios públicos, reivindicaciones profesionales → Pluralismo externo + Pluralismo interno
- UE
  - Desregulación → Reducción pluralismo externo
  - Cerco a los servicios públicos
  - Armonización del mercado → programación básica
    - Limitaciones publicitarias
    - Defensa de los derechos de los menores
    - Proscripción del lenguaje del odio

# Dimensiones del pluralismo

## ■ Pluralismo externo

- Multiplicidad de operadores → Normas anticoncentración
- Diversidad real de voces ???

## ■ Pluralismo interno

- Social → Derecho de acceso
- Profesional → Independencia profesional → Estatutos y consejo de información
- De los mensajes → Diversidad de contenidos → Códigos éticos, libros de estilo, normas de buena práctica

# Pluralismo externo en el panorama audiovisual español

- Del pluralismo a la concentración
- Límites LGCA
  - 27% audiencia (superable a posteriori)
  - Dos múltiplex nacionales o uno autonómico
  - 50% canales de pago
  - 3 prestadores de ámbito nacional
- Revalorización del pluralismo interno

# Pluralismo interno de los mensajes en el panorama audiovisual español

- Programación básica Art. 4 y ss LGCA
  - Respeto de los derechos de la personalidad
  - Respeto de los menores
  - Obligaciones de producción
  - Limitaciones publicitarias
  - Identificación
  - Información de interés general
  - Separación de opiniones e informaciones
  - Información respetuosa con el pluralismo

# Pluralismo en RTVE

- Línea editorial
  - Inspirada por el pluralismo
  - Comprometida con los derechos humanos
  - Comprometida con los principios constitucionales
- Nuevo régimen jurídico inspirado por el pluralismo
- Confrontación con la realidad
  - De las normas a los hechos

# Dimensiones del pluralismo interno en RTVE

- Pluralismo interno social → Derecho de acceso
- Pluralismo interno de los mensajes
  - Concrección de la línea editorial
  - Diversidad de programaciones y plataformas de difusión
- Pluralismo interno profesional
  - Estatuto y consejos de informativos

# Pluralismo interno social

- Derecho de acceso
  - Indirecto o implícito
    - Grupos representativos como fuentes y portadoras de información y opinión
  - Directo o explícito
    - Espacios de acceso

# Pluralismo interno de los mensajes

- Programación de servicio público
  - Promoción de los derechos fundamentales y los principios constitucionales y la cohesión social
- Orientación
  - Manual de Estilo: pautas orientadoras
  - Código de Autorregulación para la Protección de los Derechos del Menor: compromiso con la sociedad
  - Código Deontológico del Estatuto de Información
    - Deberes concretos para los informadores
    - Obligatorio para informadores y directivos →  
Delimitación de la libertad de edición y dirección (empresa) y de la libertad de expresión (trabajadores)

# Estatuto de Información

- Pacto sólo reformable de acuerdo con los informadores
- Reconocimiento y desarrollo de los derechos profesionales
  - Garantía de expresión del pluralismo
  - Independencia de los informadores
- Consejos de Informativos
  - Órganos de participación y control interno
  - Garantía de la independencia editorial de RTVE

# El Estatuto de Información, clave del pluralismo en RTVE

- Encaje subjetivo-institucional
  - Pluralismo interno
    - Independencia y derechos de los informadores hacen presentes el pluralismo de la sociedad
  - Pluralismo externo
    - Garantía de independencia editorial de RTVE

# El pluralismo, ventaja competitiva

- Ventaja competitiva
  - Realzar, promocionar
- Arquitectura jurídica irrenunciable
- Confrontación con la realidad
  - Exigencias profesionales
  - Exigencias sociales